

بطاقة دليل الأهداف الاستراتيجية - ثلاث سنوات - للفترة من ٢٠٢٥-٢٠٢٧

التوزيع على الفئة الإستراتيجية				القرار المستهدفة بحماية الخطة	مالك المؤشر	المؤشر	الرمز	الهدف الإستراتيجي	النتيجة الإستراتيجية	المنظور الإستراتيجي
2027	2026	2025	خط الأساس							
س٢	س٢	س١								
10	7	5	3	10	الاتصال المؤسسي	عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	1	عقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	تحقق الوصول الجمعي	بعد العملاء
90%	90%	85%	0%	90%		نسبة معدل قياس الصورة الذهنية	2	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية		
10	7	6	6	10	إدارة البرامج	عدد البرامج التتموية	3	تنفيذ البرامج التتموية	تعزيز القيم السلوكية والحفاظة على الهوية الوطنية	
4	4	3	0	10		عدد البرامج المصممة	4	تطوير وتصميم برامج الجمعية		
1	1	1	0	3		عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي الجديدة	5	تنفيذ مشروع استثمار اجتماعي		
1500	1200	1000	800	1500		إجمالي عدد المستفيدين والمستفيدات	6	زيادة عدد المستفيدين		
100%	98%	95%	0%	100%	الشؤون الإدارية	نسبة تقييم درجة الحوكمة	7	تطوير وتحديث نظام الحوكمة	تطوير القدرات المؤسسية للجمعية	العمليات الداخلية
100%	80%	50%	0%	100%		نسبة استكمال ومتابعة الخطط	8	متابعة وتنفيذ الخطط السنوية		
5	4	2	0	5	إدارة الموارد البشرية	عدد البرامج التدريبية التخصصية لكل موظف	9	تطوير واستقطاب الكوادر البشرية	تنمية الموارد البشرية وتأهيلها واستثمارها	بعد التعلم والنمو
50	30	20	19	100		عدد المتطوعين المستقطبين الفاعلين	10			
3,000,000 ر.س.	2,700,000 ر.س.	2,500,000 ر.س.	2,400,000 ر.س.	3,000,000 ر.س.	إدارة تنمية الموارد المالية	زيادة الإيرادات المالية	11	تعزيز وتنمية الإيرادات المالية	تحقق الاستدامة المالية	البعد المالي
1	1	1	0	3		عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي	12	تصميم مشاريع استثمار اجتماعي		